

Beste allemaal,

Binnenkort ontmoeten we elkaar weer voor de kerntraining. De focus van deze training ligt op design van inspirerende bijeenkomsten, intakes die hieraan vooraf gaan en het kiezen van geschikte werkvormen. In een later stadium kunnen we specifieke thema's zoals omgaan met weerstand aan bod laten komen. De kerntraining legt een basis voor een goed ontwerp.

Voor de volgende keer zien we graag dat jullie (eventueel in groepjes van maximaal 3 personen) een activerende opening voorbereiden van 5 minuten. Jullie kregen hier al de checklist voor.

Hierbij geven je graag extra toelichting op de opdracht.

De activerende opening sluit aan bij het onderwerp en doel van de door jou te faciliteren bijeenkomst.

Checklist activerende opening

1. Keuze

- origineel en prikkelend
- past bij onderwerp
- veilig

2. Interactie

- deelnemers actief benaderen met open vragen
- doorvragen (lagen aanbrengen)
- verschillende deelnemers aan het woord
- brug naar beoogd resultaat



- Je laat zien dat je in staat bent om interactie op gang te brengen met en tussen de deelnemers op een veilige en stimulerende wijze.
- Het doel van een activerende opening is om de aandacht van de deelnemers te trekken en hen te betrekken bij het onderwerp.
- Bij een activerende opening wordt door de facilitator een foto, plaatje, verhaal, citaat of iets dergelijks geponeerd. Naar aanleiding hiervan worden ervaringen van de deelnemers uitgewisseld.
- Het is bedoeld om de interesse voor de bijeenkomst aan te wakkeren. Jouw eigen mening, ervaring of kennis is op dit moment niet relevant en kan hooguit als afsluiting van de activerende opening kort worden genoemd.

Om een activerende opening succesvol te laten verlopen, kun je gebruik maken van allerlei werkvormen, zoals:

- ✓ **Actualiteit** bijvoorbeeld een krantenkop of een stukje uit het journaal
- ✓ **Cartoon** bijvoorbeeld via: www.managementstart.nl of www.managementplein.nl
- ✓ **Citaat** bijvoorbeeld via: www.adviesovermanagement.nl of www.citaten.net
- ✓ **Foto** die te maken heeft met het onderwerp

- ✓ **Gedicht** bijvoorbeeld via: www.nederlands.nl
- ✓ **Loesje** bijvoorbeeld via www.loesje.nl
- ✓ **Metafoor**
- ✓ **Muziek** bijvoorbeeld door te zoeken op songteksten: www.songteksten.nl
- ✓ **Reclame** bijvoorbeeld via www.Youtube.nl
- ✓ **Statistiek** die weinig bekend en confronterend is
- ✓ **Verhaal** bijvoorbeeld een dierenfabel, een parabel of een sprookje passend bij het onderwerp.
- ✓ **Voorwerp** dat uitnodigt tot associaties met het onderwerp.

Je mag natuurlijk ook een eigen werkvorm gebruiken als deze geschikt is om het bovenstaande doel te bereiken.

Bij de uitvoering kijken we naar:

1. Keuze werkvorm: is de gekozen werkvorm geschikt?

- ✓ Past de activerende opening bij het onderwerp?
- ✓ Is de activerende opening origineel en prikkelend, daagt het de deelnemers uit tot nadenken?
- ✓ Is de opening voldoende 'veilig'?

2. Interactie: is er sprake van interactie tussen facilitator en deelnemers?

- ✓ Worden de deelnemers door middel van open vragen actief uitgenodigd om hun ideeën te vertellen of hun associaties met de opening bij het onderwerp te delen?
- ✓ Wordt doorgevraagd op de reactie van de deelnemers?
- ✓ Komen er verschillende deelnemers aan het woord?

Succes met de voorbereiding!

Groeten van

Maurice van Hoek en Titia van der Ploeg