

Ir. Titia van der Ploeg heeft meer dan 25 jaar en twintigduizend deelnemers ervaring met trainen en opleiden. Titia is eigenaar van



Bureau 5 voor 9. Haar werkmotto: 'Help mij het zelf te doen', vormt de basis van elke lezing, workshop, training of coaching die zij geeft, zodat het geleerde beklijft.

Titia is uitgeroepen tot NOBTRA Trainer van het Jaar. Zij is auteur van Training 2.0 en boeken over zakelijke tweegesprekken, vergaderen en mindmappen. 'Aan het werk met Actiekaarten!' is een tijdbesparende tool voor trainers om hun deelnemers leerstof te laten verwerken.



Bureau 5 voor 9 werkt volgens de IMPACT-methode, op hoe goede leerresultaten behaald kunnen worden. IMPACT is een acroniem:

- I** **Intelligent:** werken met breintrucs en meervoudige intelligenties
- M** **Motiverend** en inspirerend, o.a. door aantrekkelijke werkvormen
- P** **Persoonlijk** en veilig, maar met veel interactie
- A** **Actief**, als deelnemer ben je zelf actief
- C** **Creatief:** eyeopeners, speelse werkvormen en keuzemomenten
- T** **Transfergericht:** deelnemers kunnen het geleerde toepassen in de praktijk

Tijdens elke activiteit van Bureau 5 voor 9 wordt deze visie in de praktijk gebracht. Het resultaat van actief deelnemen is dat mensen veel meer plezier hebben en meer onthouden van wat ze aangereikt hebben gekregen. En dat betaalt zich blijvend terug.

Download GRATIS
75 Gouden presentatietips:
www.5voor9.com



Vijf megatrends in leren anno 2016

Trend 1: M-learning: mobile learning en micro-learning

Nu veel mensen in bezit zijn van smartphones en tablets, kunnen stemkastjes met pensioen. Geschikt voor grote kleine trainingsgroepen kun je mobiel leren toepassen via BYOD (bring your own device). Micro staat voor portionering: hak je stof in kleine hapklare brokken.

Trend 2: Social Learning: social en samen

Ook deze trend is tweeledig. De verwijzing naar social media en digitale educatie is duidelijk. Maar er is nog een andere component: leren doe je niet in je eentje. Met een maatje, een mentor en intervisiegroep zorg je voor borging van het geleerde.

Trend 3: On-the-job learning

Op het werk leer je door ervaren collega's te 'bestuderen en imiteren', door veel vragen te stellen en door actief en bewust na te denken over mogelijkheden en risico's van bepaalde handelingen. Verder leer je door 'trial' en 'error'.

Trend 4: Video Learning

Je hebt geen dure camera nodig om een video te maken. Tutorials op Youtube worden steeds populairder, en deelnemers kunnen ook zelf al lerend opnames maken.

Trend 5: Learning analytics

Big brother is watching you. Op basisscholen is een leerlingvolgsysteem de gewoonste zaak van de wereld. Learning analytics is het meten, verzamelen, analyseren en rapporteren van en over data van deelnemers. Doel is het leren optimaliseren door terugkoppeling op maat.



Zó maak je verbinding met je deelnemers:

1 Je kunt niet vroeg genoeg beginnen

- ✓ Verstuur een aantrekkelijke uitnodiging
- ✓ Geef een startopdracht/stuur een filmpje
- ✓ Houd een intake (live, skype, formulier)

2 Verbinden bij binnenkomst

- ✓ Mooi ingerichte ruimte, muziekje
- ✓ Geef een hand, stel vragen

3 Zorg voor een activerende opening

- ✓ laat deelnemers veilig participeren
- ✓ alles kan: cartoon, foto, voorwerp, krant..

4 Begin met het einde voor ogen

- ✓ breng focus aan: doel en programma
- ✓ gericht op kunnen, resultaat

5 Bepaal de spelregels

- ✓ laat deelnemers deze (mede) opstellen
- ✓ bezegel deze (psychologische verbintenis)

6 Geef jezelf bloot

- ✓ laat je expertise en je menselijke kant zien
- ✓ zorg voor een open houding, met ruimte voor vragen en kritiek

7 Meten is weten

- ✓ test speels (quiz) of formeel (examen/portfolio)
- ✓ evaluateer ook via metaforen

8 Verdeel en heers

- ✓ maak heterogene groepen met voorwerpen
- ✓ varieer in groepsgrootte en bied ook keuze

9 Eer hun expertise

- ✓ benut talenten van je deelnemers
- ✓ stimuleer hun creativiteit via keuzewerkvormen

10 Zorg dat het hun opbrengst is

- ✓ laat deelnemers samenvatten
- ✓ laat hen zelf waarde en actiepunten benoemen



Bonustip: geef altijd iets extra's

- ✓ Geef een extraatje: cadeautje, artikel, huiswerkopdracht
- ✓ Zorg voor nazorg en follow up voor betere transfer, ga voor de lange termijn